

Ders Bilgi Formu (Türkçe)							
Ders Adı: İşletme Bilimine Giriş			Bölüm/Program/ABD Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri				
Kredi 4	Yıl-Dönem 2012-13/Güz	Ders Kodu İŞL	Ders Düzeyi Lisans	Seçmeli/Zorunlu Zorunlu	Öğretim Dili Türkçe		
Saatler/Kredi:		*Öğretim Elemanı(lar)ı: Yrd. Doç. Dr. Emin UZUN (euzun@mu.edu.tr) *Öğretim elemanı adı yalnızca bilgi ve iletişim amaçlı olarak verilmiştir. Her bir derse öğretim elemanı ataması, dönem başında yönetim kurulu kararı ile yapılır.					
T	3	U	0	L	0	K	3
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, soru-cevap, problem çözümü							
Ders Amaçları: Bu dersin amacı, İşletme Bilimi eğitime henüz başlamış olan I. sınıf öğrencilerinin Genel İşletmecilik bilgilerine sahip olmaları, işletmelerin sınıflandırılmaları ile Ticaret,Turizm ve imalat işletmeleri ve sektör hakkında bilgi sahibi olmaları ve işletmeleri bir işletme uzmanı adayı titri ile gözlemlene yeteneğine sahip kılma ve gözlemlerini analiz edebilme ve yorumlama yetisine sahip öğrenci yetiştirmektir.							
Ders İçeriği:							
I. Hafta	Temel İşletmecilik Bilgisi. Ekonomik Yaşam ve İşletme.Tanımlar ve kavramlar						
II. Hafta	İşletmenin Amaçları ile Gelir ve Giderleri						
III. Hafta	İşletmelerin Türleri (Sınıflandırılması)						
IV. Hafta	İşletmenin Çevresi ve Çevre Faktörleri						
V. Hafta	İşletmelerde Etik						
VI. Hafta	İşletme Kurma Fikri ve Sonuçları. Kuruluş Aşamaları						
VII. Hafta	İşletme Kuruluşu ile ilgili Özel Konular						
VIII.Hafta	Ara sınav						
IX. Hafta	Genel Olarak İşletmelerin Büyümesi						
X. Hafta	İşletmeler arası Ortak Hareket Etme ve Stratejik İş Birlikleri						
XI. Hafta	İşletmelerin Birleşerek Büyümeleri						
XII. Hafta	Tartışma						
XIII.Hafta	İşletmecilik Bilgilerinin Piyasa ile uyumlaştırılması						
XIV.Hafta	İşletmecilik ve Küresel Ekonomi						
XV. Hafta	Genel Tekrar						
Beklenen Öğrenme Kazanımları: Dersin sonunda öğrenci; 1.İşletmeler ve İşletmecilik hakkında bazı temel bilgiler öğrenir. 2.Her türlü üretim ve hizmet işletmelerini tanıır 3.İşletme kurma nedenleri, kuruluş aşamaları ve girişimcilik hakkında, piyasa hakkında bilgi sahibi olur.							
Ölçme ve Değerlendirme Yöntem(ler)i:Ara sınav:%40; Yarıyıl sonu sınavı: % 60							
Ders Kitabı: Doğan TUNCER ve diğerleri, Genel İşletmecilik Bilgileri Siyasal Kitapevi-Ankara							
Önerilen Kaynaklar: Muammer DOĞAN, İşletme Ekonomisi ve Yönetimi Anadolu Matbaacılık- İzmir							
Ön/Yan Koşulları:							